

國立高雄大學應用經濟學系

學生基本素養與核心能力訂定暨檢核實施要點

99年11月10日99學年度第1學期第3次系務會議通過，99年12月15日第15次院務會議通過

100年11月16日100學年度第1學期第3次系務會議修正通過，100年11月22日第18次院務會議通過

100年12月14日100學年度第1學期第4次系務會議修正通過，101年4月11日100學年度第2學期第3次系務會議修正通過，101年5月29日第19次院務會議審查通過，101年6月5日核定

105年09月21日105學年度第1學期第1次系務會議修正通過，105年12月12日第37次院務會議審查通過，107年01月04日核定

一、國立高雄大學應用經濟學系（以下簡稱本系）配合本校「國立高雄大學學生基本素養與核心能力指標訂定暨檢核實施要點」，訂定「國立高雄大學應用經濟學系學生基本素養與核心能力訂定暨檢核實施要點」（以下簡稱本要點）。

二、本要點實施對象為本系各學制之學生。

三、本系學生基本素養與核心能力之訂定，應植基於創校理念、發展願景、發展特色、教育目標及自我定位，並以落實校訓教誨為依歸。

四、本系學生應具備之基本素養與核心能力，經校訓「博學、弘毅、崇德、創新」演繹訂定如下：

（一）基本素養：

1.具備宏觀的全球視野。

2.具備對產業發展及經濟生活的敏銳觀察力與分析方法之掌握。

3.具備對社會、文化、經濟、政治等公共領域議題的關懷與企業經營管理實務運作之瞭解。

（二）核心能力：

1.創新與持續學習的能力。

2.溝通與表達論述的能力。

3.合作與承擔責任的能力。

4.思考與解決問題的能力。

五、本系之實施要點，內容包括下列各項：

（一）發展願景

（二）發展特色

（三）教育目標

（四）優勢、劣勢、機會與威脅（SWOT）分析

（五）學系定位

（六）學生應具備之基本素養與核心能力

六、本系應依本校辦學之發展願景、發展特色、教育目標與定位，檢訂學生應具備之基本素

養與核心能力，參酌現況與特質，訂定上開項目之內容，並經系務會議、院務會議通過後實施。

- 七、本系依本身之發展願景、發展特色、教育目標與定位，檢訂學生應具備之基本素養與核心能力，參酌現況與特質，訂定上開項目之內容，經系務會議通過後實施；並落實於課程規劃，整合呈現於系所課程地圖或課程架構之中，以為引導學生職涯探索之途徑。
- 八、本系得參考財團法人高等教育評鑑中心「大專校院系(所)評鑑實施計畫」、「大專校院校務評鑑實施計畫」、及本校「教學暨研究單位評鑑辦法」，訂定自我評核辦法。透過自我評鑑，以瞭解自我現狀、規劃發展方向、建立辦學特色，並形成品質改善機制，以提升教學、研究、及服務水準。
- 九、本要點經系務會議、院務會議通過，陳請校長核定後施行，修正時亦同。

(附 件)

國立高雄大學應用經濟學系 教育目標與核心能力指標訂定暨檢核實施計畫

壹、發展願景：

台灣經濟環境變化快速，各行各業均有顯著的成長，本系所培育的人才在各行業中皆有優秀的表現，其中金融服務業及政府相關部門，更是本學系畢業學生的主要就業市場。在自由化及國際化的時代潮流中，台灣期望成為亞太的營運中心及企業的亞太營運總部，勢需傑出的經濟人才投入各部門，因此繼續培育國家建設與產業發展所需的優秀人才是本系責無旁貸的使命。

貳、發展特色：

國立高雄大學應用經濟學系(所)成立於2000年(民國89年)，為本校創校之初的六個主要學系之一。我們深刻體會到大學生活是學習生涯中最重要的階段，是同學培養自我發展能力與未來就業專業能力最佳的時刻。因此，本系在教學上特別強調經濟學理論與生活實務的結合，透過培養學生對經濟生活的敏銳觀察力與分析方法，進而涵養學生對社會、經濟、政治等公共議題與經營實務管理問題的關懷。全系教師均畢業於國外知名學府，富專業學養並具高度教學熱忱，目前在教學研究成效堪稱卓著，為國內經濟學系中首先接受高等教育評鑑中心的評鑑並獲得認可的學系之一。

現階段本系之教學資源不但垂直整合了以本校管理學院為主軸的各個學系，如亞太工商管理學系、金融管理學系、資訊管理學系、經營管理研究所等單位，並將積極推動與本校其他學院相關系所(人文社會科學院的運動健康與休閒學系、法學院的財經法律學系、理學院的統計研究所、工學院的都市發展與建築研究所等)進行協同教學、科技資源合作與相關研究暨人員培訓之工作，為產業、社會、國家作育英才。

參、教育目標：

- 一、提供更廣泛且具實用性的課程，以培養國內、外企業所需之專業人才。
- 二、積極拓展跨領域之研究，結合經濟、財務與管理之多重訓練，作育出不僅具經濟分析能力之高級研究專才，同時兼負國際企業管理才能之專業經理人，以提供面臨經貿環境瞬息萬變的本國及跨國企業之所需。
- 三、對南台灣的地方產業與跨國企業提供專業之諮詢與合作機會，更可為我國發展成為

「亞太運籌管理中心」與「亞太金融中心」儲備實用之國際經貿管理專才。

肆、SWOT 分析：

優勢(Strength)	劣勢(Weakness)
<ol style="list-style-type: none"> 1. 師資結構年輕化，具有研究學習的成長動力 2. 配合全球與地方產業人才需求，規劃設置特色學系 3. 改善學用脫節現況，強化理論與實務並重的教學模式 4. 系所特色實驗室提供多種資料庫、軟體，提高師生教學研究之便利性 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 受限教師員額，教師授課負擔較大，影響教師研究能量 2. 研究生人數嚴重不足，推動研究計畫有限 3. 與南部地區多所大學經濟學系競爭，本系研究資源不足 4. 國際化程度仍不足，學生外語能力及國際觀尚有進步空間
機會(Opportunity)	威脅(Threat)
<ol style="list-style-type: none"> 1. 建構跨國合作學程，延攬國內外產業專家及學者，提昇國際能見度 2. 透過與他校合作教學模式，解決師資不足問題，改善師資結構與經費不足問題 3. 取得國科會之支持發展成為南台灣的「產業組織與國際貿易」研究中心 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教師薪酬受限，難以吸引優秀之國際學者任教 2. 學校補助經費有限，限制系所教學、研究、國際認證及國際化發展需求 3. 組織規模未如預期之成長，發展空間受限 4. 亞太地區及南台灣其他經濟學系之發展，使本系發展面臨挑戰及威脅

伍、學系定位：

「打造國際化與在地化的學系」一直是本系的定位與目標，本系將秉持「立足台灣、展望全球」之理念，依據地方產業特性與需求，切合國際時勢脈動，透過產學合作、國際交流、及跨國合作學程等計畫的推動，發展成為亞太地區一流、具國際水準的應用經濟學系。

為追求學術卓越發展，本系研訂各項獎勵辦法、建立研究計畫、成果(含論文著作發表)審查制度、協調整合系所研究資源、推動產學合作；在課程規劃方面則著重「創新」及「特色」的設計理念，以職場需求為導向，並透過多元化的教學模式與課程設計，結合「理論」與「實務」來強化學生「應用」之專業能力。

此外，本系為培育學生人文素養，除透過本校「通識」課程及「服務課」教育外，並定期規劃辦理專題講座，藉著「應用經濟實務專題講座」的多元化議題，邀請產官學研專業傑出人士，分享其成功之經驗與個人生活哲學，以提昇師生學習視野，觸發不同的學習思維，培育具「國際觀」及「知識力」與「行動力」的優秀菁英人才。

陸、本系學生應具備之基本素養與核心能力：

一、基本素養：

- (一) 具備宏觀的全球視野。
- (二) 具備對產業發展及經濟生活的敏銳觀察力與分析方法之掌握。
- (三) 具備對社會、文化、經濟、政治等公共領域議題的關懷與企業經營管理實務運作之瞭解。

二、核心能力：

- (一)創新與持續學習的能力。
- (二)溝通與表達論述的能力。
- (三)合作與承擔責任的能力。
- (四)思考與解決問題的能力。

柒、政策

- 一、強化社會倫理與道德意識的通識教育課程
- 二、透過服務課程培養學生熱忱奉獻及責任感
- 三、打造全方位資訊化環境提昇科技整合能力
- 四、推動跨國合作學程俾提昇學生國際競爭力
- 五、研訂職場導向的課程設計與畢業能力指標
- 六、多元化教學模式提昇學生主動學習的興趣

捌、具體行動方案

一、強化社會倫理與道德意識的通識教育課程

- (一)將智慧財產權的觀念融入相關課程，避免資訊濫用影響他人權益並違反法令
- (二)適時將法治觀念與倫理道德教育透過實際案例分析，教導學生守法及社群尊重精神
- (三)於課程中納入全球時事議題，培養具社會責任意識之世界一流公民

二、透過服務課程培養學生熱忱奉獻及責任感

- (一)研訂服務課工作手冊、考核及管理標準，以培育學生服務紀律
- (二)加強服務課學生電腦技能訓練，教育學生運用套裝軟體之能力
- (三)培養正確的服務課學習態度，強化服務熱忱及樂於工作之精神

三、打造全方位資訊化環境提昇科技整合能力

- (一)軟硬體設備之充實，全面強化e化教學環境
- (二)數位內容及資訊系統的課程設計、管理與技術應用的教學演練
- (三)鼓勵高大網路學園教學平台、反饋互動教學輔助系統之應用

- (四)100%的課程大綱上網率，結合數位化的教學軟體運用課程
- (五)打造無線時空限制的校園網路學習環境，透過本校完成的課程知識地圖系統，讓學生一手掌握學習網

四、推動跨國合作學程俾提昇學生國際競爭力

- (一)建構跨國合作教育學程
- (二)透過外語課程學習及國際交流之交換學生，提升學生國際視野與語言能力
- (三)取得專業才能之國際認證
- (四)獎勵參加國際學術交流研討會，爭取重要國際會議主辦機會
- (五)提昇本系國際能見度與增加招收國際學生
- (六)提供國際師生來台前後最佳服務平台
- (七)延攬外籍教師來系研究教學或擔任講座

五、研訂職場導向的課程設計與畢業能力指標

- (一)研訂資訊基本能力指標、英語畢業門檻，以提昇職場競爭力
- (二)於每門課程中鼓勵學生依各章節研訂之應達成之基本學習能力指標進行自我評核
- (三)透過產業實習、企業觀摩等多元化專業技能教學
- (四)透過專題研究，培育學生創新思維及團隊合作精神

六、發展多元教學提昇學生主動學習興趣

- (一)配合本系專業領域授課內容設計，融入對社會、經濟、政治等公共議題與經營實務管理問題的關懷講授
- (二)規劃系列「專題演講」，透過不同的議題，擴展學習視野
- (三)舉辦「論文及成果發表」，教導學生研究方法之運用
- (四)辦理「企業參訪」課程，讓學生了解企業運作模式，落實理論與實務之應用教育
- (五)打造網路學習環境，培養隨時進修及終身學習觀念